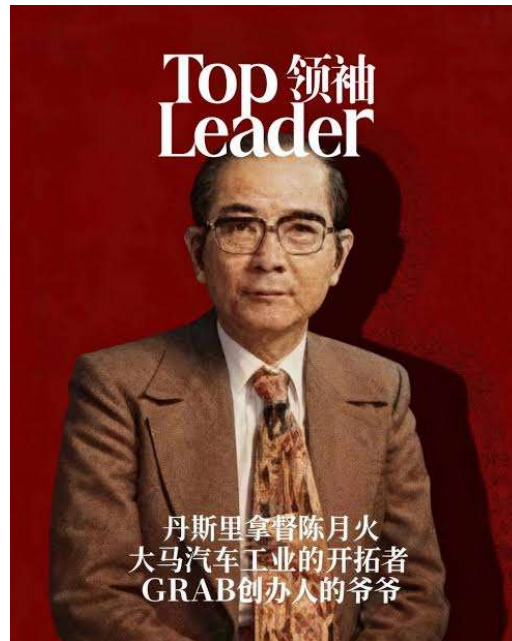


陈金火传传 生: 1922



日产传奇：陈唱国际

第一章 祖籍安溪：父亲陈唱的甲洞基业



在吉隆坡甲洞的华人商贾中，陈唱（Tan Chong）是一个响当当的名字。祖籍福建安溪县尚卿乡中山村陈厝前自然村的陈唱，早年从中国南渡马来亚谋生，凭着过人的商业头脑和勤勉，在吉隆坡甲洞一带扎下了根基，成为当地知名的巨商。

1922 年，陈金火（Tan Kim Hor）呱呱坠地于吉隆坡甲洞坡的一个商业旺族家庭，是陈唱的长子。他还有一位弟弟，日后与他并肩创业的陈月火（Tan Yuet Foh）。陈唱的经营以“粮食承包”为核心，为全国军警医院供应粮食，同时与政府机构保持良好关系。在 20 世纪中叶的马来亚，能够与政府建立这种供应关系，需要极高的信誉和广泛的人脉。陈家两兄弟正是在这样的家庭环境中长大，耳濡目染，为日后的商业帝国打下了厚实的根基。

第二章 从德士司机到日产先驱：陈月火的十年坚守

陈月火早年曾是一名德士司机，这段经历使他与“交通”二字结下了不解之缘，也为他日后与汽车结缘埋下了伏笔。

彼时的马来亚，街道上跑的多是欧美品牌的汽车，日本车尚未进入大众视野。

1957 年，马来亚独立。那一年，陈月火听闻一个消息——达特桑（Datsun，即日产前身）的社长将造访新成立的日本驻马来亚大使馆。陈月火当即做了一个大胆的决定：他没有预约，没有关系，只是凭着年轻人的勇气，在大使馆外等待社长的到来。

他最终等到了。面对这位陌生的德士司机，达特桑社长没有拒绝他，而是听完了他的请求。陈月火说：“只要给我机会卖几辆车，我会证明我们能行。”社长被他的诚意打动，

将达特桑的经销权授予了这位没有汽车销售经验的前德士司机。

陈月火随即找到兄长陈金火，兄弟俩共同成立了陈唱父子汽车有限公司，在吉隆坡怡保路的一间店铺里开始了他们的事业。第一年，他们卖出了 **39** 辆车。**39** 辆，在今天的数字面前微不足道，但在 **1957** 年的马来亚，这个数字意味着——日本车真正进入了这个国家。

第三章 陈唱摩多上市：1974 年的资本飞跃

1957 年至 1963 年，陈氏兄弟也成功承接联邦军团、国防部以及警察野战部队的粮食供应，为集团积累了大量现金流。在粮食生意与汽车贸易并行的驱动下，陈唱的事业蒸蒸日上。

1972 年 10 月 14 日，陈唱摩多控股有限公司正式注册成立。1974 年，公司在吉隆坡股票交易所挂牌上市，规模极为隆重。上市筹集的资金随后用于在吉隆坡泗岩沫（Segambut）建设汽车组装厂，并于 1976 年建成投产。这条流水线的投入，使达特桑（后更名为日产）的交付速度远超竞争对手，在马来西亚市场迅速超越福特和霍顿等西方品牌，成为全国最畅销的汽车品牌。

从一间店铺到一家上市公司，陈金火和陈月火完成了一次华丽的跨越。泗岩沫组装厂的投产，标志着陈唱摩多从“贸易商”真正蜕变为“制造商”。

DRAFT

第四章 拿督局绅：从商界到社会的多重身份

陈金火不只是一名商人，更是一位热心社会公益的华社领袖。商余之余，他广泛参与社团事务：历任马华甲洞支会主席、甲洞区会主席、马华联邦直辖区联委会财政；甲洞福建会馆名誉顾问、雪兰莪安溪会馆董事及名誉会长；甲洞陈氏真山家族会主席；吉隆坡同善医院董事；甲洞国民型华文小学、蒂沙再也华文小学、启智华文小学等校的董事长、名誉顾问。

1977 年，他荣获雪州苏丹封赐太平局绅（JP）勋衔；**1978** 年，马来西亚最高元首授予他忠勇护国勋章（KMN）；**1981** 年，他又获雪州苏丹封赐拿督（DPM S）荣衔。

第五章 金火中学：故土安溪的百年树人

陈金火虽出生于马来亚，却从未忘记自己的根在福建安溪。

1990 年代，他多次回乡探亲，目睹了家乡教育资源的匮乏。

1998 年 11 月，他得知安溪县城正在筹备新办一所中学，当即决定捐资承担校舍建设的全部资金。

校址选在安溪县城西郊同美村的蓝溪之畔，占地 35 亩。陈金火捐资兴建两幢教学楼及一幢综合楼，建筑面积 7000 多平方米。学校于 1999 年 9 月招生上课。为表彰他的功绩，家乡政府将该校命名为“金火中学”。他也因此荣获福建省人民政府颁发的“乐育英才”匾额及金质奖章。

第六章 陈唱国际：跨越十国的汽车版图

1960 年代，陈金火和弟弟陈月火将事业版图从马来西亚扩张至新加坡，成立了陈唱父子汽车有限公司，将日产汽车引入新加坡市场。1998 年 7 月 7 日，陈唱国际在香港交易所及新加坡交易所同时上市，标志着陈氏家族的汽车版图正式进入国际资本市场。

陈唱国际的业务已遍及十个国家，涵盖马来西亚、新加坡、香港、台湾、泰国、越南、缅甸、老挝、柬埔寨和菲律宾，成为东南亚最大的日产汽车经销商网络之一。

第七章 2020 年代：新的挑战与未竟的传承

进入 2020 年代，陈唱摩多面临全球汽车业转型的挑战。新能源汽车浪潮席卷全球，日产品牌的市场竞争力面临考验。据《The Edge》2025 年报道，日产品牌的式微和陈唱摩多在区域的扩张未达预期，使这家昔日的汽车巨头陷入双重困境。

2025 年，陈唱摩多在马来西亚推出全新日产 KICKS e-POWER IMPUL Edition 及日产 Navara X-Tremer，试图以新车型挽回市场。

结语：从甲洞到安溪的百年回响

陈金火的故事，始于 1922 年吉隆坡甲洞一个商业家庭，成于 1957 年与他弟弟陈月火的那场“大使馆外的等待”。1957 年，当年轻的陈月火在大使馆外等待达特桑社长时，他开启的不仅是一桩生意，而是一个家族企业与一个国家同步成长的百年叙事。从一间店铺到一家上市公司，从怡保路到覆盖十个国家的经销网络，从雪兰莪泗岩沫到安溪蓝溪之畔的金火中学——陈氏家族用三代人的时间，完成了从南洋华人移民到区域汽车巨头的跨越。

陈金火如今已年过百岁，但他与陈月火共同缔造的陈唱摩多，依然在马来西亚的汽车版图上奔驰不息。