萧志美传　　生: 1955



摇滚芭比的造梦者

源自网络资讯及 AI 生成，僅供参考，请告知如需更改 Whatsapp +60193377742

第一章 底特律的华裔女孩（1955—1973）



1955 年 8 月 4 日，萧志美（Anna Sui）出生于美国密歇根州底特律市一个华裔中产家庭。她的父亲萧惠光（Paul Sui）主修工程，母亲方光琪（Grace）主修绘画，两人在巴黎索邦神学院求学期间相遇。萧家是一个典型的学术型家庭，在底特律郊区过着安稳的中产生活。按照父母的期望，萧志美本该“进入好学校、赚钱、为自己创造生活”。

但萧志美从四岁起就知道自己想做时装设计师。母亲方光琪热爱时尚，经常带年幼的萧志美去挑选面料，萧志美会花几个小

时看母亲缝纫，并把碎布收集起来，给芭比娃娃和哥哥的玩具兵做衣服。她用买来的纸样拼拼凑凑，为连衣裙换上不同袖子，搭配出属于自己的造型。底特律郊区的家里，堆满了从《十七岁》杂志上剪下来的时装图片。

十几岁时，萧志美在《生活》杂志上读到一篇关于 Mia Fonssagrives-Solow 和 Vicky Tiel 的文章——这两个女孩从纽约帕森斯设计学院毕业后搬到巴黎，伊丽莎白·泰勒和理查德·伯顿为她们开了一家精品店。这篇文章像一道闪电，照亮了萧志美未来的方向。“我读这篇文章的时候就在想，这就是我想做的事。”她后来回忆道。

DRAFT

第二章 帕森斯：辍学与命运的相遇（1974—1980）

1974 年，萧志美进入纽约帕森斯设计学院学习服装设计。但她在帕森斯只读了一年便辍学了。她认为学校的课程“枯燥且浪费时间”。然而，帕森斯给了她一样比文凭更重要的东西：她在这里结识了后来成为世界顶尖时尚摄影师的史蒂文·梅塞尔（Steven Meisel）。两人成为挚友，萧志美开始担任梅塞尔的摄影造型师。

在帕森斯读完第二年后，萧志美被青少年服装品牌“查理的女孩”（Charlie‘s Girls）录用，从此开启了她真正的职业生涯。在这里，她学会了设计运动服装，也继续为梅塞尔做造型。白天在公司上班，晚上回到自己的公寓设计和制作衣服。“我开始设计服装，只是因为想打扮那些摇滚明星和去看演唱会的人。”她说。

萧志美的人生转折点来得极为戏剧化。有一次，她带着五件自己的作品去纽约一场贸易展览会，结果被布鲁明岱和梅西百货注意到。几周后，她的衣服登上了《纽约时报》的广告版面。

但她的经理看到了这则广告——一个还在领格莱诺拉薪水的员工，却用自己的作品登上了《纽约时报》——大发雷霆，当场将她开除。萧志美拿着仅有的三百美元积蓄，在公寓客厅的一个小角落里，开始了自己的创业。

DRAFT

第三章 从客厅到 T 台：品牌的诞生（1980—1992）

1980 年，萧志美推出了自己的首批设计作品，并获得了梅西百货的订单。1981 年，她正式创立了以自己名字命名的品牌 Anna Sui。但创业初期的路并不好走。“80 年代是‘权力着装’的高峰期，香奈儿、拉克鲁瓦和范思哲设定了标准。萧志美挣扎着站在这些大牌时装屋旁边。”她一边做着好几份额外的工作，一边把赚来的每一分钱都再投资到自己的公司里。

1991 年，萧志美终于迎来了人生中第一场时装发布会。作品以浪漫的刺绣蕾丝和浓烈色彩相结合，恰好迎合了当时正在兴起的复古风潮，萧志美一炮而红。1992 年，她在纽约开设了第一家精品店。同年，她获得了 CFDA Perry Ellis 新锐人才奖。1995 年，她推出了二线品牌 Sui Anna Sui，延续着品牌的风格路线，但表现更为典雅和中庸。

萧志美的设计核心，是一种复古与摇滚的新结合。她梦想着打扮成摇滚乐手，创造出“明亮、妖艳、叛逆城市”的作品。她的设计灵感来自“摇滚明星和超模们”，从复古主题和文化奥

秘中汲取力量，在设计中融入了浪漫怀旧及摇滚的魅力元素。她还从安迪·沃霍尔的波普艺术中汲取灵感，将波普图案融入服装设计。她的标志性色彩是紫色和黑色——“在她的宇宙里，摇滚统治一切，乐趣和浪漫被大剂量地供应。”

DRAFT

第四章 全球扩张：从东京到世界（1996—2010）

1996 年，萧志美大举进军日本市场，在东京开设了门店。1998 年，她与日本伊势丹集团合作推出了化妆品系列，1999 年正式上线香水产品线。她的品牌版图迅速扩张，涵盖了时装、鞋类、化妆品、香水、眼镜、珠宝、配件以及家居礼品等多个品类，通过独立专卖店和经销商在全球超过 50 个国家销售。

萧志美的品牌不仅是一个服装品牌，更是一个完整的生活方式帝国。她的香水产品线持续推出创新设计，如“波希米亚香水”的玫瑰瓶身与古典外盒，形成了独特的辨识度。她的彩妆系列以蔷薇花主题包装著称，甜美与叛逆并存，深受全球年轻女性的喜爱。

2006 年，萧志美的时尚帝国集体价值估计超过 4 亿美元。她的成功不仅在于商业版图的扩张，更在于她建立了一种独特的审美语言——一种将东方刺绣的细腻与西方摇滚的狂野、将维多利亚时代的浪漫与朋克的反叛融为一体的视觉体系。

第五章 CFDA 终身成就奖：时装界的最高认可（2009）

2009 年 6 月 15 日，被誉为“时装界奥斯卡”的 CFDA 大奖公布了得奖名单。萧志美荣获 CFDA Geoffrey Beene 终身成就奖，与亚历山大·王一同成为当年最受瞩目的华裔设计师。

这个奖项的意义，不仅在于它是对萧志美个人成就的认可，更在于它标志着一种审美范式的胜利。萧志美是第一位获得 CFDA 终身成就奖的“downtown”风格设计师。她的设计从来不属于上东区的精致优雅，而是扎根于下城区的街头、摇滚和反叛文化。她用自己的方式证明，“不迎合”本身就是一种强大的力量。《纽约时报》称她为一位“从不迎合”的设计师。

此前，萧志美已被评为 2000—2010 年度“Top 5 时尚偶像”之一。她的名字，从此与伊夫·圣罗兰、乔治·阿玛尼、拉尔夫·劳伦和黛安·冯芙丝汀宝并列。

DRAFT

第六章 家族血脉：从桐城方家到 T 台

萧志美的设计之所以具有一种天然的跨文化基因，与她的家族血脉密不可分。

她的外祖父方治是中华民国外交官，外祖母方益之是日本人。母亲的家族源自安徽桐城方家，是桐城派创始者方苞的后裔，其他知名先祖还包括直隶总督方观承等清代学者。桐城方家以学问和文学著称，家族中出过无数文人、学者和哲学家。萧志美是这个显赫家族在当代的第十八代后裔。

她的父亲萧惠光主修工程，祖父萧毓兰则是一位在大溪地经商的中国商人，祖母名为丘带娣。这种多元的血脉构成——安徽桐城的文人传统、大溪地的经商背景、日本的家族联系、法国的教育经历——为萧志美的设计注入了独特的文化厚度。她在设计中大量使用刺绣、蕾丝、烫钻等装饰主义手法，这些工艺的灵感，部分来自她童年时圣诞节收到祖父母从台湾寄来的绣花鞋礼物。

DRAFT

第七章 个人生活：不婚不育的造梦者

萧志美一生未婚，也没有子女。关于她的个人生活，公开信息极少。曾有媒体将她与史蒂文·梅塞尔或马克·雅各布斯联系在一起，但她对此只是“一笑置之”。她将全部的生命能量投入了设计与创作。

萧志美住在纽约市，生活与工作都在那里。她的侄女 Chase Sui Wonders 是一位演员和模特，经常在红毯上穿着 Anna Sui 的设计，延续着家族的时尚血脉。

DRAFT

第八章 中国市场的深耕：Anna Sui Active 与联名合作（2010—2026）

进入 2010 年代，萧志美将目光投向了亚洲市场，尤其是中国。她的品牌在中国大陆及台湾地区的总代理经销权由满心（上海）贸易有限公司持有。她拥有 54 家独立门店和 150 家百货门店，全部位于亚洲——日本、中国大陆、香港、台湾、新加坡和马来西亚。

2018 年，萧志美在中国创立了专注于运动服饰的副线品牌 Anna Sui Active，产品涵盖时装、美妆、运动装备等领域。这个品牌将她的标志性风格——复古印花、波西米亚——融入了运动服饰的设计中，布局上海、北京、成都等多个城市。

萧志美还积极与各类品牌展开联名合作。她曾与星巴克、肯德基等品牌推出联名设计，将她的审美语言延伸到时尚之外的生活方式领域。2025 年，她与名创优品的联名合作引发了广泛关注，被视为她拓展年轻消费市场的重要尝试。

第九章 余论：从不迎合的造梦者

萧志美的一生，有一条清晰的线索贯穿始终：用叛逆的方式，造最浪漫的梦。

她的设计从来不属于主流时装界的“正确答案”。80 年代当所有人都在追逐权力着装时，她在客厅角落里用三百美元起步。90 年代当极简主义席卷 T 台时，她在做刺绣蕾丝和浓烈色彩。她的品牌以紫色为主调，擅长刺绣、蕾丝、烫钻——一种华丽而颓废、甜美而叛逆的风格。她被誉为“各类文化的百科全书”，她的设计涵盖了摩登、朋克、垃圾摇滚、摇滚明星、嬉皮士、学院派、维多利亚时代、童话等无数风格。

从底特律郊区一个给芭比娃娃做衣服的华裔女孩，到 CFDA 终身成就奖得主；从一个被经理当场开除的年轻设计师，到在全球 50 多个国家销售产品的时尚帝国创始人；从桐城方家的第十八代后裔，到定义了一代人审美记忆的“时尚女巫”——萧志美用七十年的生命，完成了一次关于 “如何不迎合而赢得世界”的漫长实践。

她说过一句话，或许是对她一生最好的概括：“我所追求的是独特，不是古怪。 ”

DRAFT

参考文献

1. 萧志美 - 维基百科，自由的百科全书

2. 安娜·苏 - 百度百科

3. 海外华人女性：铿锵玫瑰 - 中国日报网

4. Anna Sui - English Wikipedia

5. 美两华裔设计师夺“时装界奥斯卡” - 中新网

6. Anna Sui 专访 - Fashion Trend Digest

7. 安娜苏 - 百度百科

8. Anna Sui - Who‘s Dated Who

DRAFT

9. The Envelope Please: The Winners of the 2009 CFDA Awards - Vogue

10. 满心（上海）贸易有限公司 - 百度百科

DRAFT